MEL MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE

STRATÉGIE CONCERTÉE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA MARCHE SUR LE TERRITOIRE DE LA MEL

Retour sur la concertation des élus des communes

Ateliers du 26 mars et du 2 avril 2019

RAPPEL DU CONTEXTE PAR LES VICE-PRÉSIDENTS

FRANCIS DELRUE

Vice-président délégué au Plan de Déplacements Urbains et à l'accessibilité PMR

La Métropole de Lille figure parmi les meilleurs élèves pour la marche en Europe.

En 2016, l'Enquête Déplacements réalisée sur le territoire métropolitain a constaté une part modale de la marche de 30%, néanmoins en **baisse de 2 points par rapport à 2006**.

En réponse à ce constat, la MEL a souhaité élaborer un plan d'actions en faveur de la marche, qui prenne en compte les besoins et les attentes exprimés par les citoyens lors de la concertation qui s'est déroulée en automne 2018.

Les élus, interlocuteurs de terrain pour développer les politiques publiques de la MEL, ont également été consultés par le biais de 2 ateliers participatifs pour co-construire avec la MEL la stratégie en faveur de la marche.

Cette concertation a été un succès puisqu'elle a permis de faire émerger plusieurs pistes de travail, dont certaines n'avaient pas été identifiées jusqu'alors.

Ces réflexions alimenteront donc la stratégie métropolitaine en faveur de la marche qui, elle-même, viendra nourrir le volet modes actifs du PDU, actuellement en cours de révision, avec une ambition affichée de conception universelle.

CHRISTIANE BOUCHART

Vice-présidente déléguée au Développement Durable

L'élaboration des **Plan Climat Air Energie Territorial** (PCAET) et **Plan Santé Environnement**, est actuellement en cours et cette démarche réglementaire prévoit d'associer très largement les citoyens et les acteurs du territoire.

Ces démarches ont permis de partager des éléments de diagnostic présentés mais aussi de préciser les enjeux ou domaines d'action jugés prioritaires par les participants venus de différents horizons : élus, habitants, étudiants…

Au premier rang des thèmes débattus (au regard du nombre de contributions) vient le sujet des mobilités, eu égard à leur impact sur les émissions de gaz à effet de serre et des polluants atmosphériques, dans un contexte, rappelons-le, d'épisodes récurrents de pollution sur le territoire métropolitain.

Aussi, accueillir dans le cadre du club des villes durables des ateliers participatifs à destination des élus correspond tout à fait aux enjeux du PCAET de mobilité durable en croisant climat, air et santé. Favoriser et renforcer la pratique de la marche participe de ce panel de solutions à trouver et il est urgent d'agir à créer une métropole climatiquement soutenable.

La marche est un premier pas vers une mobilité durable qui préserve l'environnement et la santé.

POURQUOI CETTE CONCERTATION DES COMMUNES ?

Dans le cadre de la révision du PDU, une étude spécifique à la marche a été engagée pour alimenter le volet modes actifs, avec une volonté forte d'associer les habitants et les élus sur le sujet.

C'est pourquoi cette concertation avec les élus des communes a été organisée de telle sorte qu'elle permet de co-construire une stratégie de la marche ambitieuse et adaptée aux territoires, en complément de la concertation citoyenne qui a eu lieu en octobre 2018. Loin des formats habituels de Comités de Pilotage ou de réunions d'information, c'est la discussion des participants, entre eux, qui était au cœur des ateliers.

Conçue et animée par la Scop Lisode, spécialiste de la concertation, associer les élus avait pour objectifs de:

- Bénéficier de leurs expertises de terrain pour identifier les actions les plus adaptées aux différents territoires
- Permettre aux élus de s'approprier les enjeux de la marche et ses impacts sur d'autres sujets dans leur commune et les autres communes, à l'échelle métropolitaine
- Identifier les priorités des différentes communes parmi les différentes thématiques autour de la marche
- Compléter et approfondir les pistes d'actions proposées par les habitants de la MEL lors de la concertation citoyenne

27 communes représentées lors de la concertation (ateliers du 26 mars et 2 avril 2019 + questionnaire en ligne)

RAPPEL : CONCERTATION GRAND PUBLIC

DES MÉTROPOLITAINS MOBILISÉS

Cet automne 2018 les métropolitains ont été près de 600 à participer à la concertation *Marcher en Métropole,* pour contribuer au diagnostic, formuler des propositions, les prioriser et les approfondir.

Plusieurs outils de participation étaient proposés par le Service Concertation et Citoyenneté de la MEL (concertation numérique, marche exploratoire, atelier Fab'Mel, atelier de la Commission Intercommunale pour l'Accessibilité)

Le travail des habitants a été présenté lors de la concertation des élus des communes. La production des élus a été convergente avec les préoccupations et les propositions des habitants.

LA CONCERTATION DES COMMUNES, EN BREF

L'AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE PUBLIC, INDISSOCIABLE D'UNE ACTION D'ACCOMPAGNEMENT DES USAGES, ET VICE VERSA

C'est le constat partagé par les communes participantes et qui fait écho aux contributions des citoyens à l'automne dernier : des actions d'animation et de sensibilisation sont indispensables. Cependant elles n'auront de sens que si les espaces publics sont requalifiés, et les « points noirs » de la marche résolus (continuité des cheminements, mobilier urbain adapté, sécurisation des trottoirs…).

De même, il faudra plus qu'une requalification « en dur » pour faire marcher davantage les métropolitains. Des (mauvaises) habitudes sont prises et des perceptions, souvent fausses, sont associées à la marche. Il faudra un long travail de sensibilisation pour amener les différentes générations à choisir la marche parce qu'elle est pratique, agréable ou encore bonne pour la santé.

Enfin, les participants des ateliers s'interrogent sur la manière dont il faudrait procéder pour rendre cette stratégie opérationnelle. D'une part, il faudrait à la fois agir vite et sur le long terme. D'autre part la stratégie devrait s'opérer à l'échelle de toute la métropole, mais en adaptant les actions aux particularités locales et aux acteurs de terrain.

LE TIMING DE LA STRATÉGIE PIÉTONNE CONCERTÉE

APPROBATION DU PDU

Bilan de concertation

Février 2020

De quelle façon les propositions citoyennes ont-elles été prises en compte dans le plan d'actions ?

Décembre 2019

Validation politique de la stratégie piétonne et son plan d'actions.

Atelier de concertation des élus communaux 2 avril 2019

Automne 2019

Deuxième réunion politique de la révision du PDU

Conférence des Maires

Juin 2019

Retour sur la concertation auprès des maires des communes

Concertation des communes

lisode
lien social et décision

Mars - Avril 2019

27 communes représentées

ateliers 26 mars et 2 avril et questionnaire en ligne

Janvier 2019

Mise à disposition des résultats de la concertation citoyenne (plateforme MEL)

Décembre 2018

Lancement de l'étude pour une stratégie piétonne, avec Inddigo

inddigo

Première réunion politique de révision du Plan de Déplacements Urbains

Novembre 2018

Concertation Grand Public

Octobre 2018

600 métropolitains participent à la concertation, sous différentes formes, pour faire des propositions.

Atelier Fab'Mel (cotobre 2018)

Juin 2018

Adoption de la révision du Plan de déplacements Urbains

UN CONSENSUS AUTOUR DE LA NÉCESSITÉ D'UNE STRATÉGIE PIÉTONNE POUR LA MEL

La nécessité d'une stratégie piétonne n'a pas fait débat lors de la concertation. Elle est apparue comme une évidence pour les élus comme pour les citoyens.

Avec sa forte densité de population et son **maillage de services** et de **commerces de proximité**, le territoire de la MEL se prête tout particulièrement à la marche. La MEL fait ainsi partie des agglomérations françaises où la marche est le plus pratiquée : 1.2 millions de déplacements à pied quotidiennement.

400 000 métropolitains pratiquent **la marche dite « exclusive »**, c'est-à-dire qu'elle constitue l'unique mode de transport pour un déplacement. Les autres pratiquent la marche (sur 200 mètres ou 3 minutes au moins) comme moyen d'accéder à un autre mode de déplacement, que ce soit le vélo, les transports collectifs ou sa voiture garée plus loin. On parle alors de **« marche associée »** .

Malgré ce contexte favorable, une **diminution** alarmante est enregistrée depuis quelques années. En 10 ans, le nombre de trajets à pied a diminué, alors que les kilomètres parcourus en voiture ont, eux, fortement augmenté. Ce phénomène est notamment à rattacher à l'augmentation de la part des seniors dans la population. Ceux qu'on appelle les papy boomers sont plus actifs et mobiles que les générations précédentes, mais ont également tendance à davantage faire usage de la voiture. De même, les plus jeunes marchent moins que leurs ainés et sur de moins longues distances.

Une des agglomérations françaises où on marche le plus !

88% des habitants de la MEL vivent à moins de 500 mètres d'un arrêt de transport

EN 10 ANS

-235 000
trajets quotidiens à pied

+70 000 km
parcourus en voiture par jour

LA MARCHE, UNE PRATIQUE BÉNÉFIQUE À PLUS D'UN TITRE

Une métropole qui marche davantage présente un intérêt à plusieurs niveaux : santé, environnement, économie, tourisme, autonomie des ainés…

ENVIRONNEMENT

Le développement de la marche serait bénéfique pour la qualité de l'air. Or, chaque année, dans la MEL, **1689 décès prématurés** sont imputables aux problèmes de pollution de l'air.

ÉCONOMIE

Un piéton dépense moins par visite dans un commerce, MAIS vient plus fréquemment et est plus fidèle. Au final, donc, il dépense plus qu'un automobiliste sur la durée.

SANTÉ PUBLIQUE

La marche est une pratique préventive pour plusieurs problèmes de santé publique (maladies cardio-vasculaires, diabète, sédentarité, obésité…)

TOURISME

50% des 7500 touristes quotidiens de la MEL découvrent le territoire en marchant

VIVRE-ENSEMBLE

Les marchés, les braderies, les promenades et d'autres événements piétons sont sources de lien social.

LES ATELIERS DE CONCERTATION : UN FORMAT DE TRAVAIL INNOVANT, APPRÉCIÉ PAR LES PARTICIPANTS

BRISE GLACE: PAS EN AVANT

Pour s'échauffer le corps et l'esprit, les participants se tiennent en ligne au fond de la pièce. Des affirmations sur la marche sont énoncées et selon l'engouement personnel, ils et elles peuvent faire 2 pas (totalement d'accord), 1 pas (plutôt d'accord) ou 0 pas (pas convaincu).

Ex : *« La marche est une pratique favorisant le vivre-ensemble. »*

Ce premier temps a permis aux participants d'entrevoir les différentes thématiques qui allaient être abordées dans l'atelier (environnement, santé, économie, vivre-ensemble…) et de se positionner par rapport à celles-ci.

PARTAGE DU DIAGNOSTIC

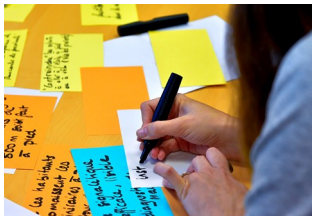
Le service Mobilité, accompagné par Inddigo, a déjà pu avancer sur des éléments de diagnostic de la marche en métropole. Une présentation rapide de ces éléments s'est faite en déambulation, en s'appuyant sur des panneaux présentant des informations chiffrées du diagnostic (voir p 6 et 7).

TRAVAIL EN SOUS-GROUPE

Les participants ont été invités à se constituer en sous-groupe de 3 à 5 personnes pour échanger sur un des enjeux identifiés de la marche. Environ 1 heure pour échanger entre représentants des communes. La discussion-réflexion avait pour objectif de creuser l'enjeu collectivement.

L'animatrice, à chaque table, prend en note les propositions des participants et les affiche au fur et à mesure pour remplir le tableau.

Après ce temps de production, un court temps de partage était possible : encore une fois on marche, d'une table à l'autre, pour aller voir ce qu'ont proposé les autres groupes. C'est l'occasion pour les participants de remarquer que certains éléments sont revenus à plusieurs reprises.



« L'atelier a été très bien géré. Une bonne concertation et un bon échange des

« J'ai apprécié discuter avec les personnes ayant des problèmes et visions différents »

« J'aurais apprécié davantage de temps pour construire et échanger

« Des échanges enrichissants entre les participants et la qualité de l'animation »

« Il aurait fallu davantage de temps pour partager avec les autres groupes »

ÉVALUATION DES ATELIERS

Les participants ont apprécié de pouvoir bénéficier d'une animation leur permettant d'échanger, partager des idées et mener la réflexion à plusieurs.

Le bémol exprimé concerne le temps : ils et elles auraient aimé pouvoir échanger davantage, et notamment avec les autres sous-groupes.

IL FAUT ACCOMPAGNER ET SENSIBILISER LES HABITANTS À PRATIQUER DAVANTAGE LA MARCHE AU QUOTIDIEN.

CONSTATS ET ENJEUX PARTAGÉS

La pratique de la marche se fait en interaction avec un environnement : l'aménagement bien sûr, mais aussi la vie et les activités urbaines. C'est pourquoi une stratégie de développement de la marche doit prendre en compte la perception qu'ont les usagers des parcours qu'ils peuvent effectuer.

Les participants des ateliers font différents constats: Pour ceux qui marchent peu, la marche a tendance à être associée à une contrainte plutôt qu'à un choix premier, et ce pour plusieurs raisons. Par exemple, de nombreux usagers surestiment le temps qu'il faut pour se rendre à pied à un endroit donné et écartent de fait cette option. Au-delà de cette perception, une participante confie qu'elle-même pourrait aller au travail en marchant, parce qu'elle sait que ce n'est pas si loin, mais que par habitude et par confort, elle choisit la voiture quasiment tous les jours. Un consensus émerge dans les ateliers :

Il est nécessaire de faire un gros travail d'information pour crédibiliser la marche comme pratique efficace, économique et ludique, au quotidien, et amorcer un changement de pratiques.

LA MARCHE COMME MODE DE DÉPLACEMENT PRATIQUE ET RAPIDE

ACTIONS ET OUTILS PROPOSÉS

Installer davantage de panneaux de **signalétique piétonne** avec des temps de trajet et non pas les distances

Mettre en place une **carte des temps de trajets** pour avoir une idée plus exacte du temps qu'il faut pour rejoindre des pôles d'intérêt du territoire

Signalétique piétonne à Lille (2018)

LA MARCHE COMME PRATIQUE SÛRE ET LUDIQUE

ACTIONS ET OUTILS PROPOSÉS

Proposer des **pédibus** pour favoriser le trajet jusqu'à l'école.

Mettre en place du **co-piétonnage** : faire le trajet à pied avec d'autres personnes.

Escaliers métro parisien (2016)

SENSIBILISER TOUS LES PUBLICS VIA DES ANIMATIONS

ACTIONS ET OUTILS PROPOSÉS

Proposer des **défis collectifs** autour de la marche, (chasses aux trésors, geocatching, pokemons…)

Proposer une **valorisation de la marche** avec des avantages (commerces, lieux culturels, transports...)

IL FAUT PROPOSER UN AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE PUBLIC QUI REND LA MARCHE PRATIQUE, SÛRE ET AGRÉABLE,

CONSTATS ET ENJEUX PARTAGÉS

A priori, la marche est le mode de déplacement premier, celui qui est le plus universellement pratiqué et tout au long de la vie. Pourtant, aujourd'hui, une portion restreinte de l'espace public lui est dédiée, surtout en ville. Certains participants soulignent un mode de pensée qui doit évoluer : « *on pense d'abord à faire passer la voiture, puis on regarde la place qu'il reste pour les piétons et les cyclistes. Il faudrait inverser ce rapport.* »

Plusieurs problématiques de gestion de l'espace sont identifiées par les participants:

Le partage de l'espace, d'abord, puisque l'usage grandissant de la voiture est complété par la venue d'autres modes de déplacement que sont les vélos et les trottinettes. Le piéton risque de se retrouver perdant dans le découpage de voirie.

Le besoin de maintien de la mobilité des ainés pour qui la marche est une activité importante puisqu'elle est synonyme d'autonomie. Des aménagements sont **nécessaires pour** ce faire.

La sécurité et le plaisir de la marche, qui sont deux éléments clés pour donner envie de marcher. La sécurisation des itinéraires passe par des équipements sûrs **et** rassurants. (pour les parents). Le plaisir, lui, passe par le cadre dans lequel on marche, l'ambiance générale des rues.

Les participants soulignent aussi **l'importance des continuités piétonnes et de l'intermodalité** pour que la marche soit un mode de déplacement choisi et non pas une contrainte.

Autant d'enjeux soulignés par les participants qui ont suscité des propositions de mesures à prendre.

Végétalisation des rues - Lille 2018

UNE VOIRIE PRIVILÉGIANT LE PIÉTON

ACTIONS ET OUTILS PROPOSÉS

Favoriser le **stationnement des voitures en périphérie** et aires de covoiturage

Mettre en place des **rues des écoles** (fermeture des rues aux heures d'entrées et sorties)

Intégrer la **requalification piétonne systématiquement** à chaque nouvelle opération de voirie

Un des 6 Parcs Relais de la MEL (Villeneuve

POUR DES ÉQUIPEMENTS ADAPTÉS À LA MARCHE DE TOUS

ACTIONS ET OUTILS PROPOSÉS

Installer du **mobilier urbain** permettant de faire des pauses, en concertation avec les seniors

Avoir des **trottoirs au revêtement lisse** et **différencié** des autres espaces

Tests de mobilier par des seniors (Grenoble

RENDRE LA MARCHE SÛRE ET AGRÉABLE

ACTIONS ET OUTILS PROPOSÉS

Avoir des **circuits connectés entre eux** au niveau intercommunal (trames vertes, becques, voyettes…).

Travailler à la **continuité** des itinéraires piétons.

Mettre en place des **cheminements éclairés** la nuit (détecteur de mouvement)

Végétaliser l'espace urbain et surtout les cheminements piétons

IL FAUT COORDONNER LA STRATÉGIE ENTRE LA MEL, SES DIFFÉRENTES COMMUNES, ET LES ACTEURS LOCAUX

CONSTATS ET ENJEUX PARTAGÉS

Les représentants des communes font le constat qu'une stratégie de la marche ne peut être un succès qu'avec une **implication forte de relais locaux et d'acteurs de la société civile** qui animent les différentes actions (commerçants, associations, écoles…). Les citoyens avaient fait le même constat lors de la concertation Grand Public.

Événement organisé par un réseau d'acteurs de santé dans un quartier de Mulhouse—2018

FACILITER L'ACTION DES COMMUNES SUR LEURS TERRITOIRES

ACTIONS ET OUTILS PROPOSÉS

Avoir un kit d'actions proposé par la MEL dans lequel les communes peuvent choisir celles qui sont adaptées à leurs contextes.

Avoir un appui technique et financier de la MEL pour mettre en place ces actions.

METTRE EN PLACE DES ACTIONS SUR L'ÉCHELLE DE LA MÉTROPOLE

ACTIONS ET OUTILS PROPOSÉS

Une campagne de communication sur toute la MEL

Des circuits piétons intercommunaux

Favoriser la synergie des actions communales

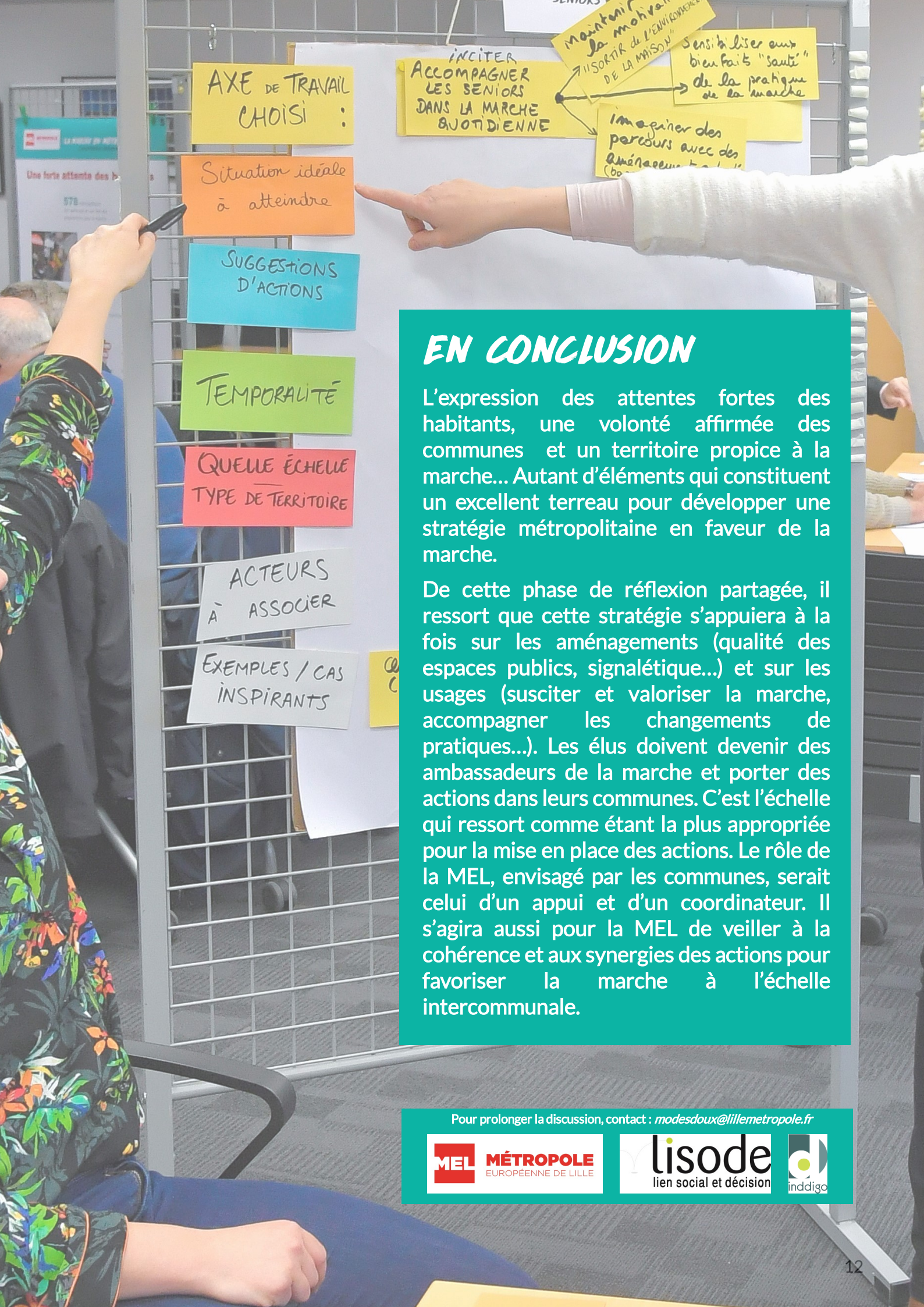
Campagne de communication - Ville de Pau

IMPLIQUER LES ACTEURS LOCAUX

ACTIONS ET OUTILS PROPOSÉS

Impliquer les commerçants pour favoriser des marchés locaux, la venue à pied dans les commerces de proximité…

Impliquer les associations locales (santé, sports, animation et vie de quartiers/villages) et les écoles



EN CONCLUSION

L'expression des attentes fortes des habitants, une volonté affirmée des communes et un territoire propice à la marche… Autant d'éléments qui constituent un excellent terreau pour développer une stratégie métropolitaine en faveur de la marche.

De cette phase de réflexion partagée, il ressort que cette stratégie s'appuiera à la fois sur les aménagements (qualité des espaces publics, signalétique…) et sur les usages (susciter et valoriser la marche, accompagner les changements de pratiques…). Les élus doivent devenir des ambassadeurs de la marche et porter des actions dans leurs communes. C'est l'échelle qui ressort comme étant la plus appropriée pour la mise en place des actions. Le rôle de la MEL, envisagé par les communes, serait celui d'un appui et d'un coordinateur. Il s'agira aussi pour la MEL de veiller à la cohérence et aux synergies des actions pour favoriser la marche à l'échelle intercommunale.

Pour prolonger la discussion, contact : *modesdoux@lillemetropole.fr*

MEL MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE — lisode lien social et décision — inddigo